

**EXAMEN DE ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I  
CONVOCATORIA DE JUNIO (16-06-05)**

APELLIDOS: \_\_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_ GRUPO: \_\_\_\_\_

**PROBLEMAS** (6 puntos)

1.- Una empresa mayorista del sector de la confección ha tenido, durante el último año, una cartera de pedidos con la siguiente estructura:

Valor del pedido (en miles de €)	Nº de pedidos
1'8 – 2'5	<b>130</b>
2'5 – 3	<b>155</b>
3 – 3'6	<b>160</b>
3'6 – 4	<b>35</b>
4 – 5	<b>20</b>

(a) ¿Qué medida de posición representa mejor a la distribución del valor del pedido?

(b) Dada la planificación de la empresa, ésta quiere incrementar la publicidad enviada a los clientes cuyo pedido se sitúa entre 2000 y 3500 € ¿Qué porcentaje de clientes recibirá publicidad adicional de la citada empresa?

2.- Una empresa de telefonía móvil, a tenor del incremento de los beneficios experimentado, ha ido aumentando gradualmente el número de comerciales que posee contratados desde su fundación en 2000. En la siguiente tabla se recogen, además del IPC, los datos correspondientes al personal contratado y las ventas obtenidas en cada año:

Años	Nº de comerciales	Ventas en decenas de miles de €	IPC
<b>2000</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>96'3</b>
<b>2001</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>98'5</b>
<b>2002</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
<b>2003</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>103</b>
<b>2004</b>	<b>14</b>	<b>60</b>	<b>107'2</b>

(a) Determinar el modelo que consideres más adecuado para representar la relación existente entre las ventas y el número de comerciales, calculando sus parámetros.

(b) Obtener las ventas obtenidas por la empresa en los años indicados en unidades constantes del año 2000.

